



## MARCIN GORTAT I CARTOON NETWORK PRZECIW PRZEMOCY WŚRÓD DZIECI

### PRZEMOC WŚRÓD DZIECI W BADANIACH

**94% uczniów było świadkami przemocy w szkole w ostatnim roku, a 17% badanych zetknęło się z tym problemem więcej niż 10 razy. Korytarz szkolny, boisko i Internet to miejsca, w których dzieci najczęściej spotykają się z przemocą - wynika z badań<sup>i</sup> przeprowadzonych w szkołach podstawowych przez Fundację A.R.T. przeciwprzemocy.pl w ramach kampanii Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj”. W Polsce, w 13 446 szkołach podstawowych uczy się ponad 2 miliony 150 tysięcy dzieci.**

Przemoc wśród dzieci przybiera różne formy i dotyczy zarówno chłopców, jak i dziewcząt. Według dzieci uczestniczących w badaniu w ramach kampanii „Bądź kumplem, nie dokuczaj”, przemocą jest nie tylko bicie czy dokuczanie, ale także wyśmiewanie, pisanie niemiłych smsów czy komentarzy, a nawet usuwanie z grona znajomych. Za najbardziej krzywdzące dzieci uznają bicie – tak odpowiedziało 82% ankietowanych, wyzywanie - 43% i dokuczanie - 31% dzieci.

W Polsce w 13 446 szkołach podstawowych uczy się ponad 2 miliony 150 tysięcy dzieci<sup>ii</sup>, które są narażone na różnego rodzaju formy wywierania presji przez rówieśników.

56% dzieci ze szkół podstawowych biorących udział w badaniu odpowiedziało, że było ofiarą dokuczania (to najczęstsza forma przemocy, jakiej doświadczyły dzieci), 54% uczniów było wyzywanych, 40% dotknęło plotkowanie i wyśmiewanie, a 31% było ofiarą bicia. Tylko 16% dzieci nie doświadczyło żadnej formy przemocy psychicznej ani fizycznej. Zapytane o miejsce, gdzie najczęściej dochodzi do przemocy, dzieci wskazywały korytarz szkolny podczas przerwy – 84% wskazań, boisko - 42% i Internet - 25% odpowiedzi. Według badań, 28% ankietowanych nie czuje się bezpiecznie w szkole, a ponad ¼ dzieci nie wie gdzie szukać pomocy w takich przypadkach.

*W dotychczas prowadzonych kampaniach przeciw przemocy działania najczęściej skupiały się na ofiarach. W akcji „Bądź kumplem, nie dokuczaj” chcemy dotrzeć do wszystkich grup, których ten problem dotyczy - nie tylko ofiar, ale także dokuczających i dzieci, które są świadkami dokuczania.*

*Dokuczający, czy obserwator są również na swój sposób skrzywdzeni tym zjawiskiem i potrzebują pomocy oraz odpowiedniego pokierowania ich emocjami. Bardzo mocno zachęcamy też do przyjacielskich postaw, bo to jedna z najlepszych metod walki z przemocą. Wierzymy, że wsparcie takiego autorytetu jak Marcin Gortat przyczyni się do osiągnięcia realnych efektów kampanii „Bądź kumplem, nie dokuczaj” i pomoże w promowaniu pozytywnych wzorców – powiedziała Małgorzata Chapman, Senior Director – Creative, Production, Marketing&PR - Central&Eastern Europe, Benelux, Switzerland, Germany, Austria – Turner Broadcasting System.*

Kampania Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj” ma uświadomić zarówno dzieciom jak i dorosłym, że na przemoc i dokuczanie trzeba reagować oraz wskazuje, w jaki sposób walczyć z dokuczaniem. Ambasadorem akcji jest Marcin Gortat, ekspertem Małgorzata Ohme, psycholog dziecięcy i dziennikarka, a partnerem merytorycznym Fundacja A.R.T. przeciwprzemocy.pl.

Na stronie **[cartoonnetwork.pl/BadzKumplem](http://cartoonnetwork.pl/BadzKumplem)** dzieci mogą dowiedzieć się, co robić w sytuacjach, w których zetkną się z przemocą. Na stronie podana jest także **specjalna infolinia (88 555 22 22)** oraz **adres mailowy (kumpel@przeciwprzemocy.pl)**, pod którymi można znaleźć pomoc i wsparcie w konkretnych sytuacjach. Psychologowie z Fundacji A.R.T. przeciwprzemocy.pl od 8.00 do 22.00 będą pomagać zarówno dzieciom jak też rodzicom, którzy nie wiedzą jak reagować na przemoc dotykającą ich dzieci.

*W walce z przemocą bardzo ważne jest, żeby dzieci wiedziały, że dokuczanie nigdy nie jest w porządku. Dzieci powinny mieć świadomość, że jeśli są krzywdzone, to nie jest ich wina i że jest dla nich pomoc. W profilaktyce bardzo ważną rolę odgrywają także rodzice, którzy powinni budować zaufanie dzieci. Im bliższe relacje, tym większa szansa, że dziecko zwróci się o pomoc w przypadku przemocy - mówi Małgorzata Ohme, psycholog dziecięcy, ekspert kampanii.*

*Mówienie o tym, że dzieje się coś złego, jest w porządku – to nie donosicielstwo, a pomoc. Pamiętajmy, jak ważna jest przyjaźń i wspieranie innych. Po prostu – bycie dobrym kumplem – zachęca dzieci Marcin Gortat, ambasador kampanii.*

Jednym z elementów akcji jest trwający konkurs dla dzieci, w którym główną nagrodą jest wyjazd zwyczajcy i jego najlepszego kumpla do Waszyngtonu na spotkanie z Marcinem Gortatem. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu w formie pracy plastycznej odpowiedzi na pytanie „Kim jest fajny kumpel?”. Zgłoszenia oraz prace konkursowe można przesyłać przez stronę [cartoonnetwork.pl/BadzKumplem](http://cartoonnetwork.pl/BadzKumplem) do 7 marca 2015 r.

Kampania *Bądź kumplem, nie dokuczaj* jest częścią międzynarodowej akcji Cartoon Network *Be a Buddy, Not a Bully*, która w styczniu wystartowała w Wielkiej Brytanii. Inicjatywa obejmie również inne kraje z regionu EMEA - Europy, Bliskiego Wschodu oraz Afryki.

###

### **O Turner International**

Turner Broadcasting System International odpowiada za wersje takich marek TBS jak CNN, TNT, Cartoon Network i Turner Classic Movies, jak również inne kanały oraz działalność nadawcy w Ameryce Łacińskiej, Europie, na Bliskim Wschodzie, Afryce i regionie Azji i Pacyfiku. TBS nadaje kanały płatnej i darmowej telewizji, jak również dostarcza usługi poprzez Internet, współpracuje komercyjnie z różnymi partnerami przy przedsięwzięciach z dziedziny mediów; działa w porozumieniu z Warner Bros. i HBO, by zwiększyć globalny zasięg Time Warner.

TBS odpowiada za 32 marki telewizyjne nadawane, jako 160 kanałów, w 37 językach w ponad 200 krajach. Poprzez swoje lokalne filie nadaje 46 kanałów w 13 językach w 38 krajach w regionie Azji i Pacyfiku, 73 kanały w 23 językach w 124 krajach regionu EMEA oraz 48 kanałów w trzech językach w 44 krajach Ameryki Łacińskiej. Wśród marek rozrywkowych i informacyjnych Turner Broadcasting System International znajdują się CNN International, CNNj, CNN en Español, HLN, Cartoon Network, Cartoonito, Boing, Boomerang, Pogo, Toonami, Tooncast, Tabi Channel, TNT, Turner Classic Movies, TBS veryfunny, WB, HBO, Mondo TV, Glitz\*, Silver, Star!, HTV, Infinito, I.Sat, MuchMusic, truTV, Space i Chilevisión.

Turner Broadcasting System International, Inc. jest spółką zależną Turner Broadcasting System, Inc. (TBS), części koncernu Time Warner.

### **Biuro prasowe Turner Broadcasting System Polska**

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres:

[PR.Turner.Polska@turner.com](mailto:PR.Turner.Polska@turner.com)

Barbara Izowska-Jędrych  
Marketing i PR Manager  
Polska, Węgry, Słowacja i Czechy

Edyta Płuciennik-Skalska  
Account Manager Monday PR

+48 784 648 109

---

<sup>i</sup> Badanie ankietowe przeprowadzone wśród 616 dzieci warszawskich szkół podstawowych przez Fundację A.R.T. Przeciwprzemocy.pl w ramach kampanii Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj”

<sup>ii</sup> Dane z ostatniego raportu GUS, Oświata i wychowanie w roku szkolnym 2013/2014

[http://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fstat.gov.pl%2Fdownload%2Fgfx%2Fportalinformacyjny%2Fpl%2Fdefaultaktualnosc%2F5488%2F1%2F8%2F1%2Foswiata\\_i\\_wychowanie.pdf&ei=5jvrVO3TB-XoywPijICQCA&usg=AFQjCNEtZEoxImfIGY9UfoSpV6e\\_Ru\\_MRA&bvm=bv.86475890,d.bGQ](http://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CDcQFjAC&url=http%3A%2F%2Fstat.gov.pl%2Fdownload%2Fgfx%2Fportalinformacyjny%2Fpl%2Fdefaultaktualnosc%2F5488%2F1%2F8%2F1%2Foswiata_i_wychowanie.pdf&ei=5jvrVO3TB-XoywPijICQCA&usg=AFQjCNEtZEoxImfIGY9UfoSpV6e_Ru_MRA&bvm=bv.86475890,d.bGQ)