

**Prawdziwi kumple spotkają się z Marcinem Gortatem
w Waszyngtonie
Konkurs w ramach kampanii Cartoon Network
„BĄDŹ KUMPLEM, NIE DOKUCZAJ”**

Prawdziwi kumple będą mogli spotkać się i zagrać w koszykówkę z Marcinem Gortatem. W ramach kampanii społecznej Cartoon Network „Bądź kumplem, nie dokuczaj” wystartował konkurs, w którym Marcin Gortat zachęca dzieci, by były koleżeńskie i przeciwstawiały się dokuczaniu. Główną nagrodą jest spotkanie najlepszych kumpli z Marcinem Gortatem, w tym trening z gwiazdą NBA, wspólne zwiedzanie Waszyngtonu i zaproszenie na mecz drużyny Marcina. Konkurs potrwa do 7 marca br.

W ramach konkursu będącego częścią akcji społecznej „Bądź kumplem, nie dokuczaj”, dzieci z całej Polski będą miały szansę zostać kumplem Marcina Gortata i spotkać się z nim w Waszyngtonie. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu w formie pracy plastycznej lub graficznej odpowiedzi na pytanie „Kim jest fajny kumpel?”. Zgłoszenia można przysyłać przez stronę cartoonnetwork.pl/BadzKumplem do 7 marca 2015 r. Oprócz nagrody głównej do wygrania jest także konsola do gry, tablet oraz gadżety kampanii „Bądź kumplem, nie dokuczaj”. [W spocie konkursowym](#) Marcin Gortat, ambasador kampanii, zachęca dzieci, by były dobrymi kumplami.

Dokuczanie może przybierać różne formy. Czasem dobrze widoczne, jak bicie czy popychanie, a czasem mniej zauważalne – takie jak ignorowanie, czy złośliwe komentarze w Internecie. Dlatego tak ważne jest, żeby dzieci reagowały i były dla siebie dobrymi kumplami, zwłaszcza jeśli widzą, że ktoś kogoś krzywdzi – powiedział Marcin Gortat, ambasador kampanii.

Problem dokuczania dotyczy większości dzieci - z badań przeprowadzonych w szkołach podstawowych przez fundację A.R.T. Przeciwpzemocy.pl wynika, że 56% ankietowanych zetknęło się z dokuczaniem, a co czwarte dziecko nie wie, gdzie szukać pomocy. Akcja „Bądź kumplem, nie dokuczaj” ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat dokuczania i promowanie wśród dzieci przyjacielskich postaw, jako najlepszej formy przeciwstawiania się zjawisku.

Na stronie **cartoonnetwork.pl/BadzKumplem** dzieci i rodzice mogą znaleźć informacje jak reagować i jak przeciwstawiać się dokuczaniu. Oprócz Marcina Gortata, ambasadora kampanii, akcję wspierają merytorycznie Małgorzata Ohme, psycholog i dziennikarka oraz Fundacja A.R.T. Przeciprzemocy.pl. W ramach projektu uruchomiona została **specjalna infolinia (88 555 22 22)** oraz **poradnia mailowa (kumpel@przeciwprzemocy.pl)**, pod którymi można znaleźć pomoc i wsparcie.

Spoty konkursowe z udziałem Marcina Gortata można zobaczyć na antenie Cartoon Network oraz w wybranych kanałach platformy nc+ (Canal+ Sport, Ale kino+, PLANETE+, DOMO+, Kuchnia+, nSport+) oraz na kanale You Tube [tutaj](#)

Kampania „Bądź kumplem, nie dokuczaj” jest częścią międzynarodowej akcji Cartoon Network „Be a Buddy, Not a Bully”, która w styczniu wystartowała w Wielkiej Brytanii. Inicjatywa obejmie również inne kraje z regionu EMEA - Europy, Bliskiego Wschodu oraz Afryki.

###

O Turner International

Turner Broadcasting System International odpowiada za wersje takich marek TBS jak CNN, TNT, Cartoon Network i Turner Classic Movies, jak również inne kanały oraz działalność nadawcy w Ameryce Łacińskiej, Europie, na Bliskim Wschodzie, Afryce i regionie Azji i Pacyfiku. TBS nadaje kanały płatnej i darmowej telewizji, jak również dostarcza usługi poprzez Internet, współpracuje komercyjnie z różnymi partnerami przy przedsięwzięciach z dziedziny mediów; działa w porozumieniu z Warner Bros. i HBO, by zwiększyć globalny zasięg Time Warner. TBS odpowiada za 32 marki telewizyjne nadawane, jako 160 kanałów, w 37 językach w ponad 200 krajach. Poprzez swoje lokalne filie nadaje 46 kanałów w 13 językach w 38 krajach w regionie Azji i Pacyfiku, 73 kanały w 23 językach w 124 krajach regionu EMEA oraz 48 kanałów w trzech językach w 44 krajach Ameryki Łacińskiej. Wśród marek rozrywkowych i informacyjnych Turner Broadcasting System International znajdują się CNN International, CNNj, CNN en Español, HLN, Cartoon Network, Cartoonito, Boing, Boomerang, Pogo, Toonami, Tooncast, Tabi Channel, TNT, Turner Classic Movies, TBS veryfunny, WB, HBO, Mondo TV, Glitz*, Silver, Star!, HTV, Infinito, I.Sat, MuchMusic, truTV, Space i Chilevisión. Turner Broadcasting System International, Inc. jest spółką zależną Turner Broadcasting System, Inc. (TBS), części koncernu Time Warner.

Biuro prasowe Turner Broadcasting System Polska

Wszelkie pytania prosimy kierować na adres

PR.Turner.Polska@turner.com

Barbara Izowska-Jędrych
Marketing i PR Manager
Polska, Węgry, Słowacja i Czechy

Edyta Płuciennik-Skalska
Account Manager Monday PR
+48 784 648 109